

# klein & stark



**Kinderhilfswerk**  
Gemeinsam mehr bewirken

## MEDIADATEN

Gültig für alle Ausgaben 2025



[www.kinderhilfswerk.at](http://www.kinderhilfswerk.at)



[kinderhilfswerk.at](https://www.facebook.com/kinderhilfswerk.at)



[kinderhilfswerk](https://www.instagram.com/kinderhilfswerk)

# PORTRAIT



Das Vereinsmagazin „klein & stark“ ist eine Publikation des Vereins Kinderhilfswerk. Mit einer Auflage von 22.500 Exemplaren sind wir halbjährlich in ganz Österreich präsent. Unser Magazin liegt in den Wohnzimmern vieler Familien, in unseren Beratungsstellen und Kooperationspraxen.

## Schwerpunkt

Der Fokus unseres Magazins liegt auf psychosozialen Gesundheitsthemen von Kinder und Jugendlichen. Der Leser erfährt über die Arbeit des Kinderhilfswerks und erhält fundierte Informationen, Hinweise und Tipps zu verschiedenen Schwerpunkten im

Umgang mit Kindern und Jugendlichen.

Die Artikel werden von unseren fachlich hochqualifizierten Mitarbeitern persönlich verfasst. In unserem Magazin kommen aber auch ausgewählte externe Fachleute, sowie Klienten und Prominente zu Wort. Wir publizieren hohe inhaltliche Qualität, verständlich formuliert und immer zu aktuellen Themen. „klein & stark“ ist ein Werk für alle, die mit Kindern zu tun haben. Durch unsere liebevoll gestalteten Kinderseiten freuen sich auch unsere kleinen Leser immer wieder auf die nächste Ausgabe.

## Hinter „klein & stark“

Laut der Studie „Mental Health in Austria Teenagers“ bei der 3.615 Jugendliche im Alter von zehn bis 18 Jahren befragt wurden, gaben 37,95% der Buben und 34,41% der Mädchen an, irgendwann im Laufe ihres Lebens an psychischen Problemen gelitten zu haben. Bei Mädchen haben die Fälle von Selbstverletzungen zugenommen. Besonders groß sind die Belastungen in der Schule, Leistungsdruck und Versagensängste. Es gibt einen hohen Bedarf nach Versorgung und viele Familien, die die Mittel für eine Therapie nicht aufbringen können.

Das Team des Vereins Kinderhilfswerk stellt den Anspruch an seine Arbeit, Kindern und Jugendlichen Schutz zu bieten, ihre Ressourcen zu stärken und auf ihre Bedürfnisse einzugehen. Besonders armutsbetroffene Kinder und

Jugendliche brauchen eine Lobby und leistbare Unterstützung im Krisenfall. Durch Beratung, Therapie, Diagnostik, Prävention, Reitpädagogik und erlebnispädagogische Projekte ermöglichen wir seit 1999 Kindern und Jugendlichen bessere Zukunftschancen.

Unser Verein ist gemeinnützig, unabhängig und finanziert sich zu großen Teilen über Spendengelder. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Kinder und ihre Familien zu unterstützen, denen Hilfe sonst verwehrt bleiben würde, denn: Jeder junge Mensch soll dieselben Startbedingungen und Chancen für sein Leben haben. Schaffen auch Sie Möglichkeiten in Notlagen und schenken Sie Hoffnung.



## IHRE VORTEILE

- ♥ Präsenz in **22.500 Exemplaren** pro Ausgabe.
- ♥ **Österreichweite** Erreichung potentieller Zielgruppen.
- ♥ Identifikationsmöglichkeiten für Partner und Kunden.
- ♥ Möglichkeit zur Präsentation Ihrer Marke und Botschaft.
- ♥ Verbreitung Ihrer Werbebotschaft reichweitenstark.
- ♥ Beitrag zur Entwicklung unserer Kinder und Ermöglichung besserer Zukunftschancen.



# UNSERE LESER\*INNEN

Österreichweit verlangen unsere Leser nach unserem Magazin, weil sie wissen: In „klein & stark“ finden sie vieles, was für ihren Alltag mit Kindern relevant ist, ihr Leben bereichert und durch hilfreiche Tipps und Ratschläge lebenswerter macht.

Wir liegen in mindestens 18.900 Wohnzimmern von Familien auf, die von unserer Arbeit überzeugt sind. Der Großteil von ihnen steht mitten im Le-

ben und ist zwischen 31 und 50 Jahre alt. Mit einem Prozentanteil von 66 % überwiegen dabei unsere weiblichen Förderer gegenüber den männlichen.

## Der Vertrieb

Wir sind dort, wo unsere Zielgruppe ist. Zum einen erreichen wir sie über unsere Förderer zum ande-

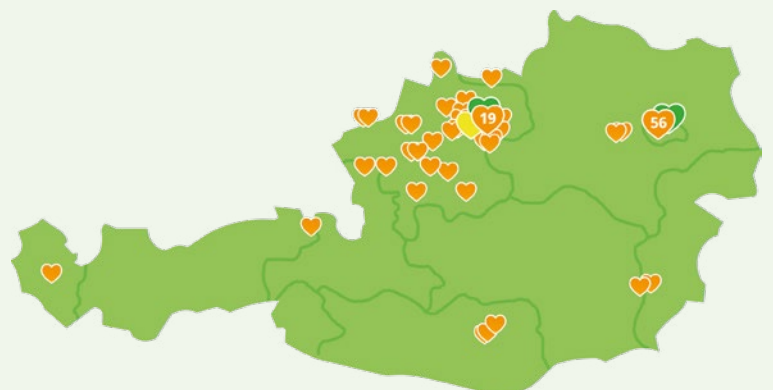
ren liegt unser Magazin in unseren Beratungsstellen und bei unseren Kooperationspartnern in ganz Österreich auf. Wir versenden per Post – gratis – an unsere Zielgruppen bzw. direkt an unsere Förderer.

Zusätzlich werden Exemplare des Magazins bei zielgruppenaffinen Veranstaltungen und Aktivitäten aufgelegt, was unsere Reichweite zusätzlich vergrößert.



## ÖSTERREICHWEIT

Mit Beratungs- und Therapiezentren in Wien und Linz sowie Österreichweiten Kooperationstherapeut\*innen bieten wir flächendeckend Hilfe.



# DATEN & INFORMATION

- » Auflage: 22.500 Stück
- » Erscheinungsweise: 2x jährlich
- » Magazinformat: 210x297 mm (A4)
- » Umfang: ca. 54 Seiten inkl. Umschlag

- » Papier: Matt
- » Farbe: Mineralölfarben  
(Offsetdruckfarben auf pflanzlicher Bindemittelbasis).

## Redaktionsplan

### Nr. 1 / 2025

Thema: Borderline

Auftragsannahme ab: Dezember 2024

**Annahmeschluss: 15. Mai 2025**

**Druck & Versand: Ende Juni 2025**

### Nr. 2 / 2025

Thema: Wird noch bekannt gegeben

Auftragsannahme ab: Juni 2025

**Annahmeschluss: 06. November 2025**

**Druck & Versand: Dezember 2025**

## ABWICKLUNG

- 1 Senden Sie das ausgefüllte Bestellformular sowie Ihr Sujet (siehe Datenanlieferung) an: [kommunikation@kinderhilfswerk.at](mailto:kommunikation@kinderhilfswerk.at).
- 2 Vor Erscheinen des Magazins erhalten Sie den Bürstenabzug per Mail, mit der Bitte um Bestätigung.
- 3 Zu Beginn des Folgemonats nach Vertragsunterfertigung erhalten Sie Ihre Rechnung mit einem Zahlungsziel.
- 4 Selbstverständlich bekommen Sie ein Exemplar des Vereinsmagazins per Post zugesandt.

## DATENANLIEFERUNG FÜR BILDANZEIGEN

- » Bevorzugtes Datenformat ist PDF. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.
- » Möglich sind auch .jpg-, .tif- und .eps-Dateien.
- » Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
- » Farb-Modus CMYK.
- » Mindestens 300 dpi.
- » Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante.



### KONTAKT

Verein Kinderhilfswerk  
Obere Dorfstraße 20  
4050 Traun

Telefon: 0732 791617

Fax: 0732 791617-20

E-Mail:

[kommunikation@kinderhilfswerk.at](mailto:kommunikation@kinderhilfswerk.at)

### BANKVERBINDUNG

Verein Kinderhilfswerk  
UniCredit Bank Austria AG  
AT13 1200 0004 8603 9100  
BIC: BKAUATWW

**Verwendungszweck:**

Bildanzeige oder Unterstützungsbeitrag

### SPENDENKONTO

Verein Kinderhilfswerk  
Hypobank Linz  
IBAN: AT74 5400 0000 0001 0777  
BIC: OBLAAT2L

**Verwendungszweck:**

Spende

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

---

**Herausgeber:** Verein Kinderhilfswerk, Rotenturmstraße 29/7, 1010 Wien

## 1. Allgemeines

1.1. Geltungsbereich: Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich für Verträge über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen und/oder Unterstützungsbeiträgen zum Zwecke der Verbreitung in der Druckschrift „klein & stark“, die mit dem Verein Kinderhilfswerk und den Auftraggebern abgeschlossen werden. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Bestandteil der gesamten Geschäftsbeziehung. Soweit auch die Verkaufsbüros oder Agenturen Allgemeine Geschäftsbedingungen verwendet, gehen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Vereins Kinderhilfswerk vor, es sei denn, die Vertragsparteien vereinbaren schriftlich etwas anderes. Mündliche Nebenabreden oder Zusagen sind nur wirksam, wenn der Verein Kinderhilfswerk sie schriftlich bestätigt. Es gilt österreichisches Recht.

1.2. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand sind die sachlich zuständigen Gerichte in Wien. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Wien.

1.3. Haftung: Das Kinderhilfswerk ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen: Hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Auftraggeber sind allein für den Inhalt der Anzeigen verantwortlich. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verein aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt das Kinderhilfswerk seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab. Sie halten den Verein Kinderhilfswerk Ansprüchen Dritter gegenüber vollkommen schad- und klaglos. Für Leistungen, die der Verein Kinderhilfswerk aufgrund von handschriftlich gefertigten Unterlagen des Auftraggebers ausführt, übernimmt der Verein Kinderhilfswerk keine Haftung hinsichtlich von Kommunikationsfehlern (Missverständnisse, Irrtümer etc.).

## 2. Auftragserteilung

2.1. Geschäftsbedingungen: Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen

Anzeigenpreislisten festgelegten Bedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung mittels Bestellformular. Der Verein Kinderhilfswerk ist berechtigt, die allgemeinen Geschäftsbedingungen nachträglich zu ändern oder zu ergänzen. In diesem Fall setzt der Verein den Auftraggeber hiervon in Kenntnis und weist ihn darauf hin, dass er berechtigt ist, innerhalb einer Frist von zwei Wochen nach Zugang der Änderung zu widersprechen. Widerspricht der Auftraggeber innerhalb der genannten Frist der Änderung nicht, werden die geänderten Bedingungen Vertragsbestandteil. Anderenfalls verbleibt es bei den ursprünglich vereinbarten AGB.

2.2. Zeitgerechte Beauftragung: Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verein Kinderhilfswerk eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Unterstützungsbeiträge werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer zusätzlichen ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

2.3. Aufträge über Agenturen/Verkaufsbüros: Anzeigenaufträge über Agenturen/Verkaufsbüros werden im Namen des Vereins Kinderhilfswerk angenommen. Die Agenturen/Verkaufsbüros sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Vereins zu halten.

2.4. Ablehnung: Der Verein Kinderhilfswerk behält sich vor, von Aufträgen oder einzelnen Anzeigen im Rahmen eines Auftrages ohne Angabe von Gründen (insbesondere bei Zahlungsverzug) zurückzutreten, dies auch bei Vorliegen eines Abschlusses auf wiederholtes Erscheinen von Veröffentlichungen.

## 3. Durchführung der Aufträge

3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in

bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder - bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages - von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

3.2. Druckunterlagen: Die termingerechte Lieferung von Druckunterlagen obliegt dem Auftraggeber. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet werden. Druckunterlagen müssen spätestens bis zum Druckunterlagenschluss (ersichtlich aus den jeweils gültigen Mediadaten) beim Verein Kinderhilfswerk eingelangt sein.

3.3. Druckgenehmigung: Bürstenabzüge des Inserates werden hergestellt und digital zugesandt. Bei nicht fristgerechter Rückmeldung (Termin wird bei Zusendung des Bürstenabzuges bekannt gegeben) gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

3.4. Wiedergabe: Die Einschaltung erfolgt auf Basis des vom Auftraggeber bestätigten Bürstenabzuges. Für eventuell entstehende Farbabweichungen, die im Druck entstehen übernimmt der Verein Kinderhilfswerk keine Haftung.

## 4. Verrechnung / Zahlungsbedingungen

4.1. Rechnungsadresse: Wenn nicht anders angegeben, stimmt die Rechnungsadresse mit der angegebenen Firmenadresse überein und wird folglich an diese adressiert.

4.2. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der angegebenen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders vereinbart, wird sie innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt fällig.

4.3. Preise: Der aktuelle Preistarif gilt bis auf Widerruf. Bei Preisänderungen treten die neuen Preislisten auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserats zu informieren.

4.4. Belege: Ein Belegexemplar wird kostenlos geliefert.

# PREISE

Zeigen Sie mittels Bildanzeige oder Unterstützungsbeitrag Präsenz in unserem Magazin. Details zu den Preisen finden Sie in folgender Tabelle.

BILDANZEIGE		
Größe (Farbe)	Summe netto (€)	Summe brutto (€)*
1/8 (sw)	250,00	288,75
1/8 (farbig)	500,00	577,50
1/4 (sw)	375,00	433,13
1/4 (farbig)	750,00	866,25
1/2 (sw)	625,00	721,88
1/2 (farbig)	1.250,00	1.443,75
1 (sw)	1.000,00	1.155,00
1 (farbig)	2.000,00	2.310,00

UNTERSTÜTZUNGSBEITRAG (AB € 100)		
Unterstützen als...	Summe netto (€)	Summe brutto (€)*
Firma	100,00	115,50
Privatperson**	100,00	110,00

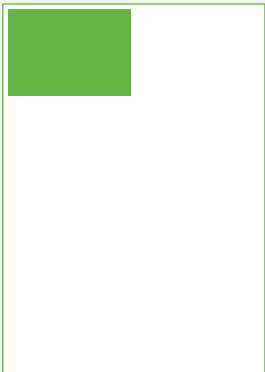
\*zzgl. 5% Werbeabgabe und 10% Ust.

\*\*Bei Privatpersonen entfällt die 5% Werbeabgabe.

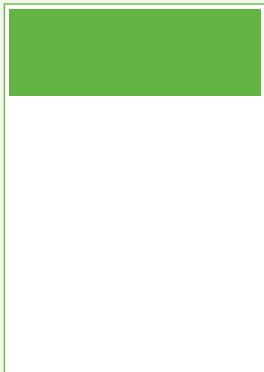


# GRÖSSEN

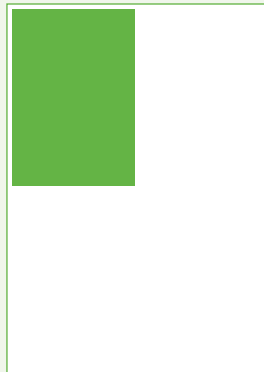
Unsere genauen Größenangaben für Bildanzeigen (in Millimetern).



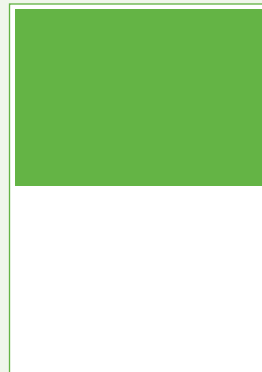
1/8 Seite  
(93x66)



1/4 Seite Horizontal  
(189 x 66)



1/4 Seite Verikal  
(93 x 136)



1/2 Seite  
(189 x 136)



1 Seite  
(210 x 297)

# BESTELLFORMULAR

Wählen Sie die Art Ihrer gewünschten Einschaltung: Bildanzeige, Unterstützungsbeitrag und/oder Spende. Senden Sie Ihre Unterlagen per E-Mail an: [kommunikation@kinderhilfswerk.at](mailto:kommunikation@kinderhilfswerk.at) oder per Fax an: **0732 791617-20**.

Wir bedanken uns für Ihre Unterstützung.  
Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

## BILDANZEIGE

### Größe

1/8 Seite	1/2 Seite
1/4 Seite horizontal	1 ganze Seite
1/4 Seite vertikal	

### Farbe

S/W	Farbig
-----	--------

**Summe (netto)**

## UNTERSTÜTZUNGSBEITRAG (AB € 100)

### Sie unterstützen uns als ...

Privatperson  
Firma

### Nennung im Magazin

Mit Nennung                      Ohne Nennung

**Summe (netto)**

## SPENDE



Sie erhalten eine Spendenbestätigung, werden jedoch im Magazin nicht genannt.

**Spendenkonto:** Hypobank Linz  
IBAN: AT74 5400 0000 0001 0777  
BIC: OBLAAT2L

**Summe (netto)**

## RECHNUNG

### Erhalten als ...

E-Mail (im PDF Format)              Brief

## SONSTIGE ANMERKUNGEN

## IHRE DATEN

Firma		Firmenstempel / Unterschrift
UID-NR.		
Vor- / Nachname		
Straße		
PLZ, Ort		
Telefon		
E-Mail		Datum